

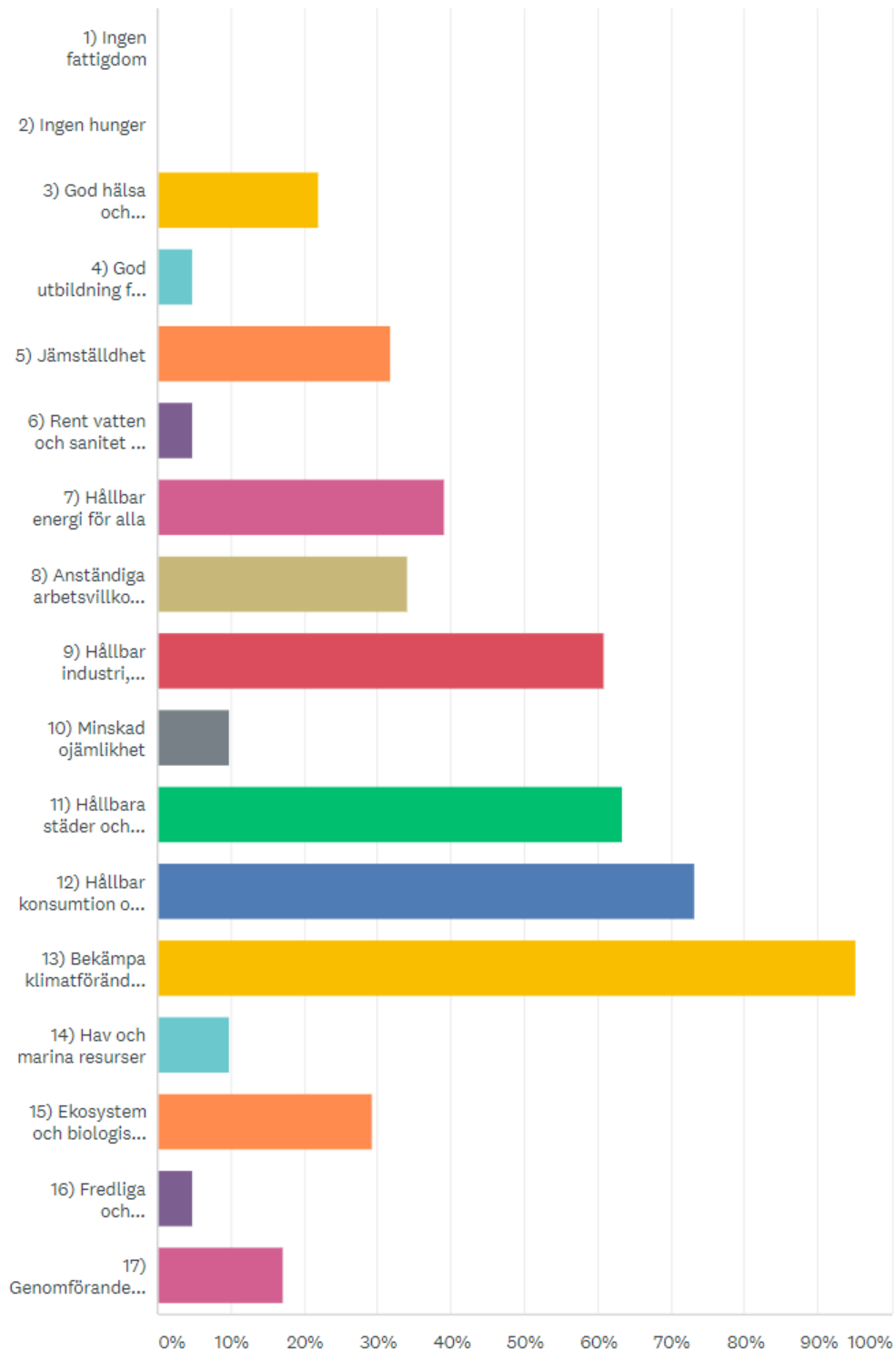
Fråga till NMC:s hållbarhetspanel december 2019:

Vilka hållbarhetsfrågor kommer
att präglade näringslivet 2020?

Antal respondenter: 41 av 70

Fråga 1

Vilka hållbarhetsfrågor tror du att näringslivet i Sverige främst kommer att fokusera på under 2020? Välj ut 5 av de 17 globala målen.



Kommentarer:

- Jag tror att även biologisk mångfald kommer att bli en stor fråga, t ex map på skogsindustrin och träbyggande.
- Mål 13 Bekämpa klimatförändringarna har inriktning mot politiker och nationer, inget för näringslivet. Därför valde vi mål 7, klimatet kommer att ha största fokus förstås!
- Säkerhet & Trygghet (som ligger "inbakat" i andra mål).
- Klimat kommer att dominera.
- Svår fråga eftersom alla är viktiga.
- Fokus för 2020 bli att samverka mellan olika SDG-mål. Genom att enbart fokusera på ett mål i taget skapar vi ineffektiva beslut. Framgången mot en hållbar utveckling ligger i att hantera målen gemensamt. Detta för att optimera resurseffektivitet och undvika olönsamma diskussioner om målkonflikter. Sunt förnyft måste gälla, och målen måste därför ses som en helhet. Aktiviteter för att nå målen måste samspela. Det går inte att sätta upp separata aktiviteter för att bidra till ett mål, utan att också ta hänsyn till hur denna aktivitet även påverkar ett annat mål. Målaktiviteter för SDG-målen måste alltså samverka. Vi måste se på målen som en helhet som hänger ihop och påverkar varandra.
- "mål 16 - bekämpa korrupption. lex Ericsson., Telia, banker
- mål 7,9,11,13 hänger ihop. Fokus på en transformation av samhället oavsett industri"
- Klimatfaran blir ännu mer angelägen. Nedsmutsningen av haven kommer att bli ännu starkare fokus på efter hand som man upptäcker de verklaga sammanhangen.
- "Digitaliseringens påverkan på samhället.
- Flera än 5 av målen kommer att ha högt fokus. Inte minst nr 17 som kanske den viktigaste av alla. Samverkan är kritiskt."

Fråga 2

Vilka är de största utmaningarna för dig som hållbarhetschef (eller motsvarande) gällande att driva igenom de förändringar som behövs för att din organisation ska bidra till att Agenda 2030 och Parisavtalet uppnås?

Svar:

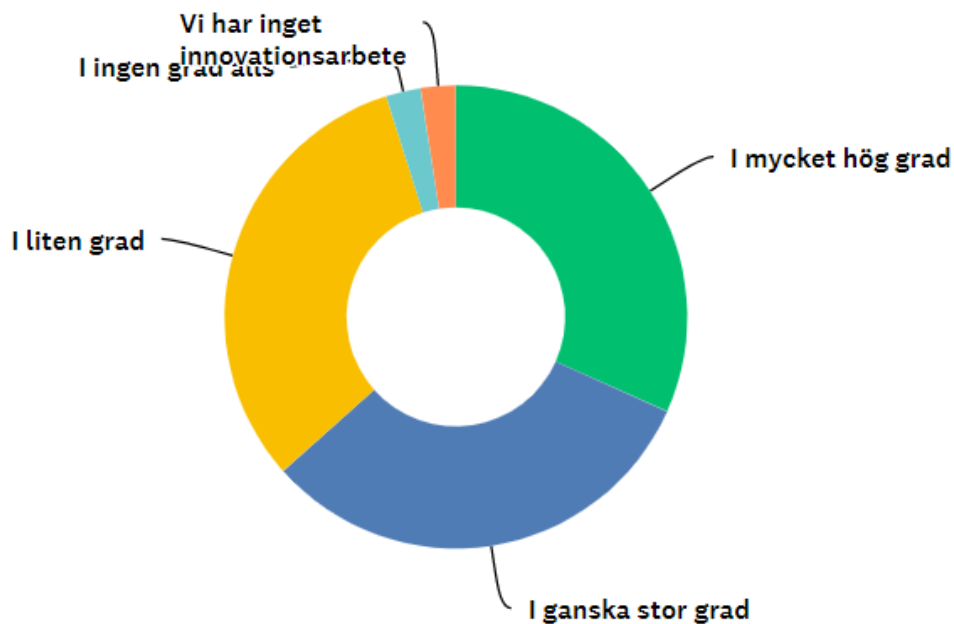
- Saknas kunskap om och förståelse för att affärsmodeller behöver utmanas
- Tid
- Gehör i konkurrens med andra viktiga frågor gällande den direkta affären
- -få med sig kunderna i den nödvändiga omställningen
- -implementera kunskap och nya verktyg
- Målkonflikter mellan kortsiktig ekonomisk tillväxt och Agenda 2030/Parisavtalet. Kommer politiken satsa tillräckligt på "just transition" för arbetare inom fossilsektorn i Sverige?
- Att samtidigt som det är en hård konkurrens för svenska företag ha förutsättningarna för att driva ett långsiktigt och ekonomiskt hållbart arbete.
 - Svenska nationella regleringar såsom skatter i grön förklädning som hämmar företagets möjligheter att investera i hållbara lösningar.
- Att få resurs och prioritet. Saknas ibland förståelse för att Hållbarhetsarbetet inte går att göra med vänster hand. Ska det bli bra ska det göras ordentligt.
- Kombinera en progressiv takt i genomförandet av våra mål med ekonomisk lönsamhet, våra produkter måste fungera på marknaden både kort- och långsiktigt.
- Resurser
- Ökad regleringar och lagkrav gör att fokus på proaktivt arbete försvåras. Fokus måste läggas på att implementera, utbilda rörande nya regler
- Att det tar tid att skapa förändring
- Tillgången på data och tillförlitliga metoder för målarbete och uppföljning.
- Ta genomförandet till middle-management.
- 1. Att påvisa kopplingen mellan hållbar utveckling och ökad/bibehållen lönsamhet.
- 2. Att jag inte får tillräckligt mandat och investeringsnivå kring hållbar utveckling.
- Brist på resurser och insikt från högsta ledningen om de akuta behoven
- Resurser och mandat.
- Att koppla förändringarna till affärsnytta och få engagemang i alla led.
- Kunskap i organisationen, motstående intressen ex. tillväxt kontra klimatpåverkan
- Kortsiktighet
- Att bryta ner målen i mera konkreta handlingsplaner på kort- och lång sikt.
- Att hantera bredden på frågorna, de genomsyrar allt. Att integrera hållbarhet i hela verksamheten och säkerställa hållbarhetskompetens. Att prioritera extern och intern kommunikation parallellt med implementering av hållbarhetsstrategin.
- Resurser och mandat
- Att få ledningen att förstå att en viss ökad kostnad är nödvändig på kort sikt för omställningen.
- Att kunna avsätta tillräckligt med tid och resurser till det som faktiskt gör skillnad efter att all "compliance" är uppfyllt.

- Otydlig inriktning från politikerna.
- Att få verksamheten att tänka långsiktigt och se vinster med att anpassa organisationen efter framtida krav - även om det är tufft att uppfylla dagens krav.
- Resursbrist
- förankring vertikalt genom organisationen, resurser och tid för genomdrivande, samt förståelse för frågornas akuta tillstånd på ägarnivå
- Resurs- och tidsbrist
- Att hinna med. Engagemanget finns från medarbetare, ledning och styrelse, men det är en utmaning att hinna göra allt alla vill.
- Tid, att förändra strukturer och befintliga affärsmodeller tar tid. Få företag sitter med alla pusselbitar i sitt eget pussel, kräver mycket samverkan i värdekedjan. Samt diskussioner om prisupplägg och förflyttning från produkter till tjänster.
- Vi ska nå en helhet med 17 mål. Hur får man samtidigt som man behåller helhetsperspektivet?
- Inom bioekonomibranschen ligger utmaningen i att det är många intressenter som vill åt råvaran, och många av dem saknar kompetens om hur råvaran bäst brukas, vilket leder till politiska beslut i EU som direkt motverkar den hållbara utvecklingen. En av utmaningarna ligger i just det faktum att många intressenter fokuserar på ett mål i taget och väljer att inte se till hela bilden. En bioekonomi bidrar till arbete och inkomster till en stor andel svenskar samtidigt som det skapar produkter som är förnybara, återvinningsbara och fossilfria. En bioekonomi bidrar även till att öka den biologiska mångfalden. Det säger sig självt. Som ägare till en mark som växer och avkastar resurser så vill du ha friska grödor, och friska grödor får du på marker. Och beviset på att du har friska marker är att du har en god biologisk mångfald. Det finns många intressenter i vårt samhälle som motarbetar användandet av förnybara resurser genom att använda argument som "utarmande av biologisk mångfald". De använder alltså SDG-målet nr 15 som ett argument att säga att bioekonomin inte är hållbar. Vilket saknar logik, då ett företag som äger mark som genererar en förnybar råvara självklart gör allt som ligger i det företagets makt att säkerställa att markerna är friska, robusta och vitala, och - nu upprepar jag mig - beviset på det är just en ökad biologisk mångfald. Det finns alltså ingen motsats till bioekonomi och mål nr 15, även om många ideella föreningar basunerar ut det budskapet. Och det i sin tur leder till olyckliga politiska beslut som direkt hämmar den hållbara utvecklingen.
- Att kunders krav (ofta upphandlingskrav) inte är tillräckligt tuffa. Vi ligger i framkant men vidare förändringar för att ytterligare förbättra vår hållbarhetsprestanda är svåra att motivera i ledningen pga. uteblivna krav hos kund. Högre pris pga. bättre hållbarhetsprestanda premieras inte i tillräckligt hög grad.
- Resurser - tid
- Konflikten med den vanliga aktiviteten som redan upptar hela uppmärksamheten på företaget.
- Att få högsta ledningen att ta ansvar och sätta upp mål och handlingsplaner.
- Svårt att skapa insikt om att det krävs genomgripande förändringar, inte bara små justeringar. Exempelvis kopplat till behov av innovation, investeringar, ny kompetens, nya partnerskap osv.
- Bristande kunskap hos medarbetare och ledning

- Att öka tempot, få fler med på resan
- Att få alla intressenter att förstå och bidra till förändringarna som är nödvändiga och att se möjligheterna istället för bara problemen.
- Att framgång är tillväxt och att vi mäter hur väl vi lyckas i tillväxtökning.

Fråga 3

I vilken grad har ditt företag/din organisation ett hållbarhetsperspektiv i sitt innovationsarbete?

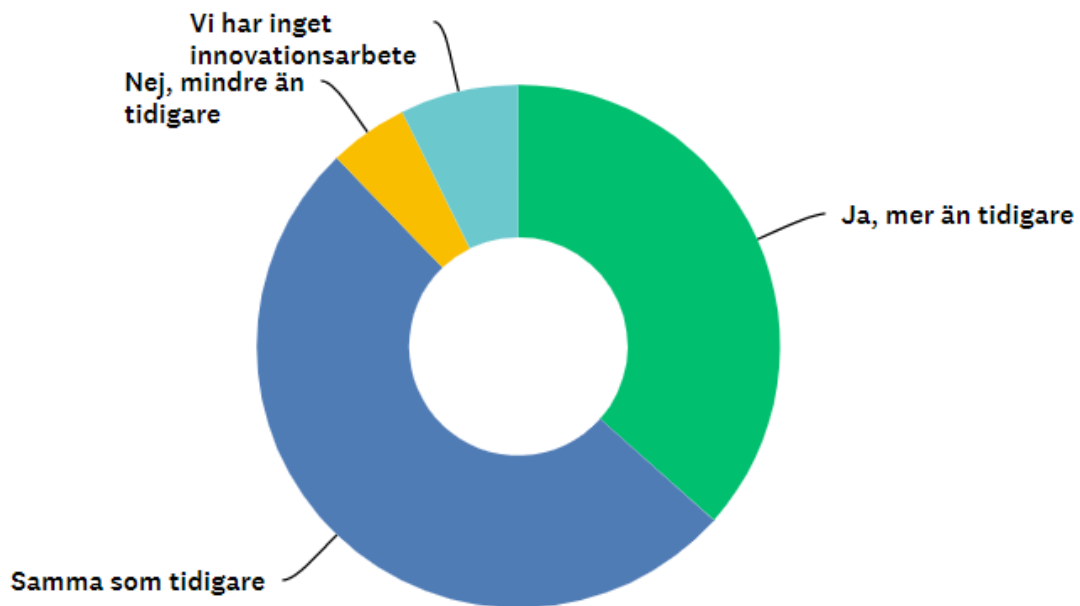


Kommentarer:

- Sverigedelen av företaget har mer fokus än huvudkontoret
- Hållbara innovationer finns med bland våra hållbarhetsmål.
- Flera goda exempel och framdrift men ej fullt systematiskt
- Vi genomför något enstaka projekt inom innovation kopplat till hållbar utveckling. Men affärsutveckling måste få ökat fokus på hållbar utveckling i sitt arbete. Att förstå att hållbar utveckling är detsamma som affärsutveckling.
- Fokus är fortfarande i första hand på lönsamhet och kundönskemål
- "Hållbar innovation" är ett område som är del av vår 2030-strategi.
- mycket individberoende i nuläget
- Fortfarande inte kommit så långt i våra erbjudanden till kund. Det affärsdrivna behöver bli bättre.
- 100% av vår affär är hållbar
- Från den globala ledningen har dessa frågor givits prioritet sedan flera år.
- Innovation och digitalisering hänger i hop och är varandras förutsättningar

Fråga 4

Är du som hållbarhetschef (eller motsvarande) mer involverad i innovationsarbetet nu än tidigare?



Kommentarer:

- Hållbarhetsfrågorna är mer närvarande och integrerade i innovationsarbetet
- Ingår i ledningsgruppen för vår innovations och FoU-verksamhet sedan några år.
- Men inte fullt ut. Finns en risk att om man driver/genomför för mycket så blir man också ägare av det i ett förvaltningsläge/affären - vilket inte blir bra i långa loppet...
- Som ett försäljnings-dotterbolag i Sverige inom en global koncern blir våra möjligheter att påverka relativt små.

Fråga 5

Vilken bransch tillhör ditt företag/din organisation? Frivilligt att svara.

Svar:

- Handel
- telekom
- Bygg
- Finansbranschen
- detalj- och dagligvaruhandel
- Tillverkningsindustri
- Bygg- och fastighetsbranschen
- Finans
- Livsmedelsbranschen
- Bank
- Fastighetsbranschen
- IT
- IT
- fastighet
- livsmedelsindustrin
- Tjänster
- kommun
- Läkemedel
- Möbelbranschen
- Transport
- Fastighet
- Hälsa- och sjukvård
- Logistik
- tjänster för privat och offentlig sektor
- Detaljhandel
- Bygg- och fastighet
- Fastigheter
- Retail
- Bioekonomi, Skogsindustri
- Möbelbranschen
- Finans
- Tillverkningsindustri
- Däckbranschen
- livsmedelsindustrin
- Mötesindustrin
- Fordonsbranschen