



1



2



3



4

DET HÄR ÄR LINJÄR EKONOMI:



DET HÄR ÄR CIRKULÄR EKONOMI:



... frikoppla värde-
utveckling från
resursanvändning,
... nå målen för
klimat och
hållbarhet,
... möjliggöra
hållbar tillväxt!

BERENDSEN
PART OF *elis*

5



6



8.6%

CIRCULARITY-GAP.WORLD

BERENDSEN
PART OF 

We empower your day

7

70 års erfarenhet av cirkulära hyrlösningar

Berendsen är ledande inom textilservice både i Sverige och Europa, och hanterar varje år mer än **75 000 ton arbetskläder, lakan, handdukar, hygienutrustning och mattor** åt hotell, restauranger, vårdgivare, industrier och fastighetsägare.

Genom att kontrollera hela kedjan från design till logistik, tvätt och återvinning kan vi **optimera både miljöprestanda och effektivitet.**



BERENDSEN
PART OF 

8

Vår affärsmodell: textil som tjänst

Vi äger textilierna, som cirkulerar **varv på varv** mellan kund och tvätteri.

Vi är experter på att få ut **mer värde av mindre resurser.**



BERENDSEN
PART OF *elis*

9

Våra affärsområden



10

BERENDSEN
PART OF *elis*

10

En internationell koncern

Berendsen ingår i Elis, en **internationell multiserviceleverantör** inom hyrlösningar inom **textilier, hygienföremål** och **facility service**



11

Marknadsledande i Sverige

26 anläggningar runt om i Sverige

Fler än **35 000** kunder fördelade på **70 000** leveransställen

1500 medarbetare

Huvudkontor i **Malmö**



12

12

Över 300 ton...

...textilier lämnar våra
anläggningar **varje dag.**

BERENDSEN
PART OF 

13

Vi är 3 gånger så stora som närmsta
konkurrent

**...men 5 gånger så
lönsamma**

BERENDSEN
PART OF 

14



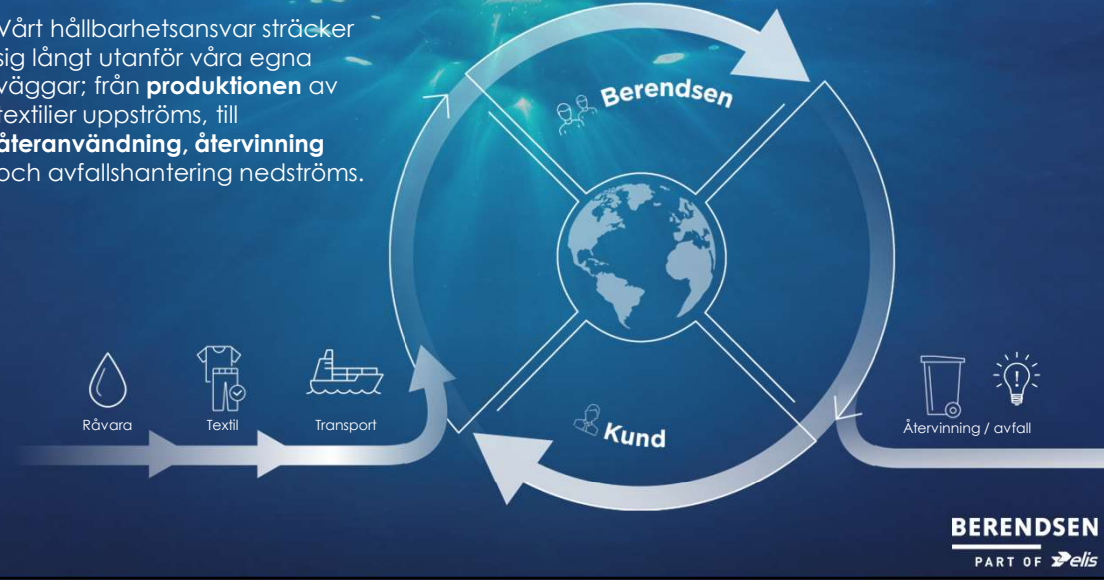
15



16

Vårt mål: att sluta fler cirklar

Vårt hållbarhetsansvar sträcker sig långt utanför våra egna väggar; från **produktionen** av textilier uppströms, till **återanvändning, återvinning** och avfallshantering nedströms.



BERENDSEN
PART OF *elis*

17

Tillsammans för en renare framtid

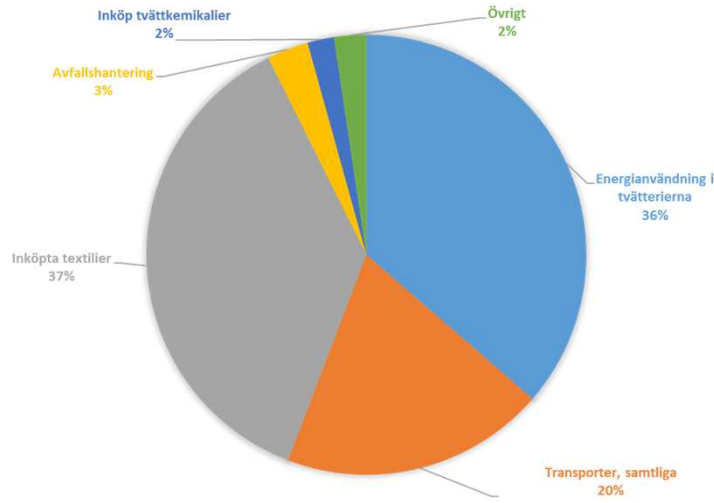
 TEXTIL	 MÄNNISKOR	 KLIMAT
<p>100% Hållbara Textilier 2030</p> <p>100% Återanvänt eller Återvunnet Textilavfall 2030</p>	<p>'Great Place To Work' 2025</p> <p>Välmående medarbetare 2025</p> <p>Ansvarsfull leverantörskedja 2030</p>	<p>Klimatneutral värdekedja 2035</p> <p>Klimatneutrala tvätterier 2030</p> <p>100% Fossilfri fordonsflotta 2030</p>
<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> <p>13 CLIMATE ACTION</p> <p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p> <p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p> <p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p>	<p>3 GOOD HEALTH AND WELLBEING</p> <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> <p>5 GENDER EQUALITY</p> <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	<p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p> <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> <p>13 CLIMATE ACTION</p> <p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p> <p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p>

BERENDSEN
PART OF *elis*

18

18

Vårt klimatavtryck 2018



19

19

Användarfasens betydelse för klimatavtrycket

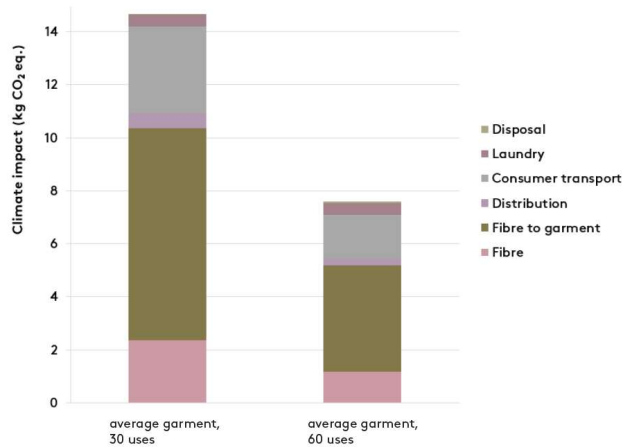


Figure 7. Climate impact expressed as kg CO₂ equivalents and calculated for a hypothetical average garment of 0.5 kg. A doubled life length, from 30 uses of the garment (left) to 60 uses of the garment (right), decreases the climate impact by 32% - from 14.7 to 7.6 kg CO₂-equivalents. Modified from Roos et al. (2015).

20



21



22

Cirkulärt mindset för hållbar tillväxt

- Från produkt till funktion
- Från köp till tjänst
- Design och val för lång livslängd och cirkularitet
- Från slit och släng till fokus på användning
- Beteendeförändring
- Från leverantör till expertpartner

BERENDSEN
PART OF 

23



lina.k.wiles@elis.com

We empower your day

BERENDSEN
PART OF 

24