

Frågor till NMC:s hållbarhetspanel juni 2021:

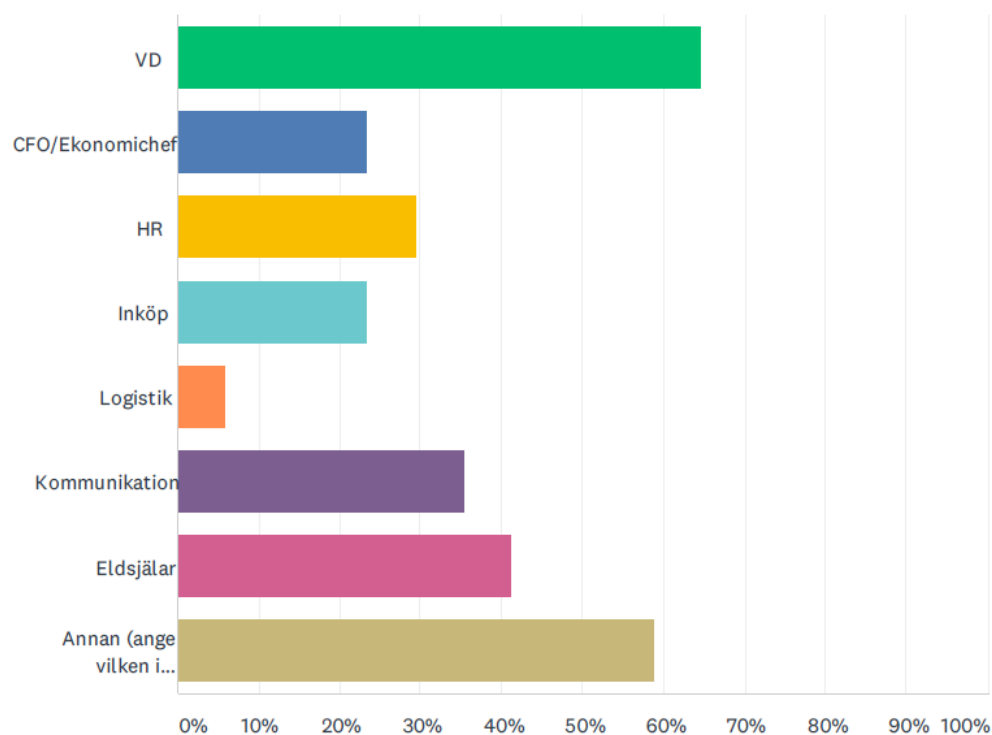
Samarbetet kring hållbarhetsfrågor

Antal respondenter: 17 av 70

Fråga 1

F1 Samarbetet kring hållbarhetsfrågor; vilka är dina främsta samarbetspartners när det kommer till att driva och utveckla hållbarhetsarbetet i din organisation? Flera val är möjliga.

Svarade: 17 Hoppade över: 0



SVARSVAL	SVAR	
VD	64.71%	11
CFO/Ekonomichef	23.53%	4
HR	29.41%	5
Inköp	23.53%	4
Logistik	5.88%	1
Kommunikation	35.29%	6
Eldsjälar	41.18%	7
Annan (ange vilken i kommentarsrutan):	58.82%	10
Totalt antal svarade: 17		

Kommentarer:

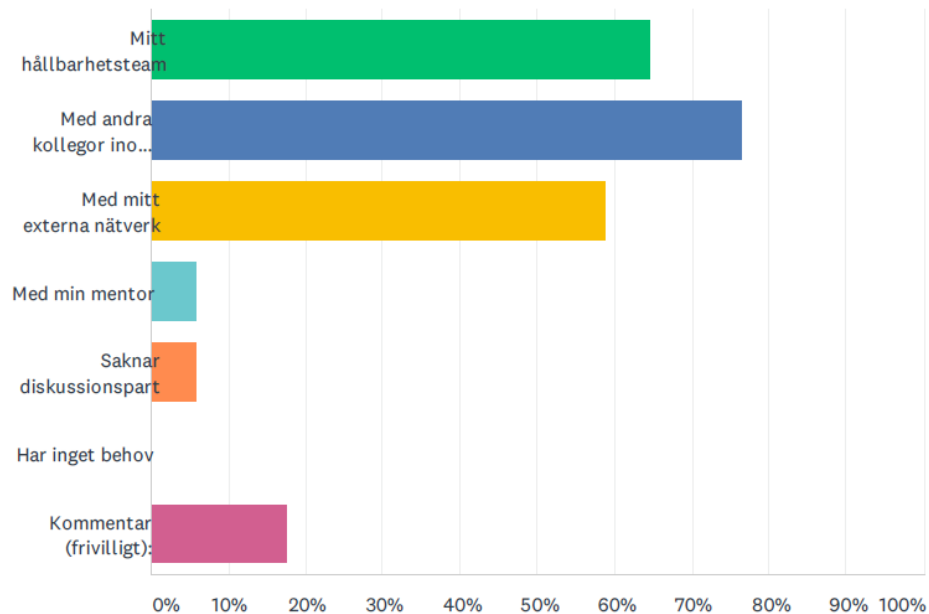
- Främst kollegorna på hållbarhetsavdelningen, men även nyckelpersoner på olika divisioner/avdelningar inom organisationen som ansvarar för att omsätta hållbarhetsstrategin i praktiken och utforma vårt kunderbjudande mot olika marknader.

- IP
- Fastighetsansvarig
- Chefer och specialister inom tex. Miljö
- Annan chef i ledningsgruppen
- Finans
- Utvecklingschef, projektledare
- Strategidirektör
- Andra organisationer som tex forskare, företag, NGOer, myndigheter mfl.
- Hållbarhetssamordnare inom organisationen

Fråga 2

F2 Med vem eller vilka diskuterar du utmaningar och möjligheter med hållbarhetsarbetet? Flera val är möjliga.

Svarade: 17 Hoppade över: 0



SVARSVAL	SVAR	
Mitt hållbarhetsteam	64.71%	11
Med andra kollegor inom organisationen	76.47%	13
Med mitt externa nätverk	58.82%	10
Med min mentor	5.88%	1
Saknar diskussionspart	5.88%	1
Har inget behov	0.00%	0
Kommentar (frivilligt):	17.65%	3
Totalt antal svarade: 17		

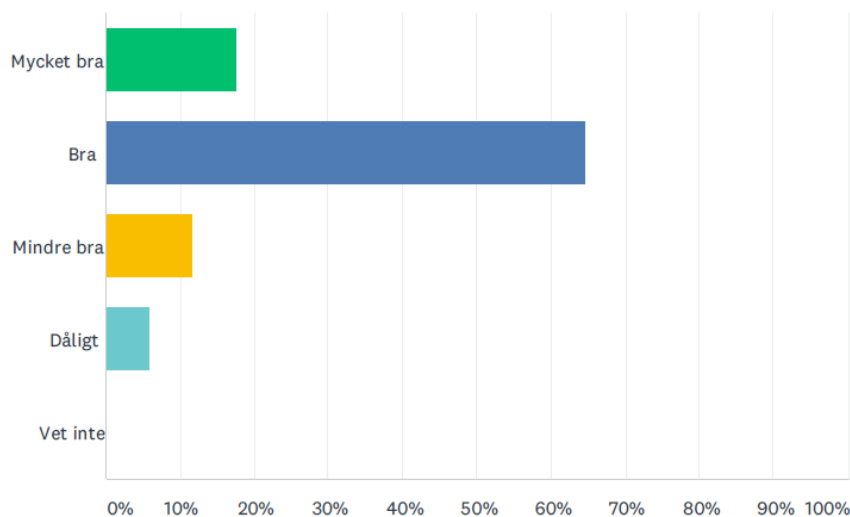
Kommentarer:

- Endast eldsjälarna och min chef. Har ett annat forum på 5 medarbetare men de är inte så insatta.
- VD, strategidirektör
- Företagsledningen

Fråga 3

F3 Hur upplever du att samarbetet kring hållbarhetsfrågor fungerar i din organisation?

Svarade: 17 Hoppade över: 0



SVARSVAL	SVAR
Mycket bra	17.65% 3
Bra	64.71% 11
Mindre bra	11.76% 2
Dåligt	5.88% 1
Vet inte	0.00% 0
TOTALT	17

Kommentarer:

- Snittet är bra men det är vissa delar av organisationen det fungerar mycket bra och andra mindre bra
- I ett stort företag där vi bara står för en mycket liten del så blir det mesta toppstyrt.
- Hållbarhetsfrågan är på "rätt nivå" i bolaget, men i enskilda sakfrågor kan det vara långa inkörsperioder.

Fråga 4

F4 Vad tycker du behövs för att samarbetet kring hållbarhetsfrågor ska utvecklas ytterligare inom din organisation?

Svarade: 17 Hoppade över: 0

#	SVAR
1	Ingen kommentar
2	Styrelse samt koncernledning med kompetens kring hållbarhet.
3	Hållbarhet är företagets tydliga affärsstrategi och fokus framåt och det ska genomsyra allt vi gör. Många inom organisationen är väldigt engagerade i hållbarhetsfrågor och ambitionen och riktningen framåt är tydlig. Det som saknas för att samarbetet ska utvecklas är förståelsen för att hållbarhet är ett kompetensområde och inget som vem som helst bara kan tolka och applicera lite hur man vill utifrån sin egen kontext. Insikten om komplexiteten i hållbarhetsarbetet brister generellt vilket gör att olika delar av organisationen tenderar att förenkla frågorna och ser inte helhetsperspektivet och vad det får för konsekvenser. Vi behöver tydliggöra vår roll som hållbarhetsavdelning och att övriga delar av organisationen behöver rådfråga oss i strategiska frågor. Även om vi inte har sakkunskapen om ett visst affärsområde så ser vi perspektiv som annars lätt missas. Vi behöver också tydliggöra att vi ansvarar för de strategiska frågorna. Det operativa frågorna ansvarar organisationen för. Om detta klargjordes skulle samarbetet internt fungera bättre.
4	Tydlig ambition från ledningen.
5	Idag styrs vi på traditionella affärsmål - skaffa affärer, öka försäljning och hålla goda marginaler, tid finns inte för aktiviteter som inte ses som direkt bidragande till detta. Hållbarhet kommer senare i värdekedjan om inte ren compliance vilket kan innebära försäljningsstopp. Det som behövs är tid och tillåtelse från ledningen att fokusera på dessa långsiktiga mål, en förståelse för att om vi inte gör det kommer vi sakta se en värld som dör och ändå inte vill eller kan köpa våra produkter. Det finns även nya affärsmöjligheter kopplade till hållbarhet, gäller att höja blicken helt enkelt men för det behövs tid.
6	Dels så behöver hållbarhetschefen/organisationen ett ansvar med mandat. Det kan göras genom att särskilda utvecklingsprojekt leds av hållbarhetschefen/org med resurser från övriga organisationen. När utvecklingsarbetet går över till förvaltningsfas behövs ägarskap i linjeorganisationen. Det behövs en genomlysning av affärsmodeller och en vilja till ändra dessa. I samband med det kan kapital och personella resurser behöva skjutas till samt en acceptans för en minskad lönsamhet under en period.

7	att fler engagerar sig
8	Resurser saknas hos oss. Saknas kompetens hos vissa nyckelpersoner
9	En inställning i företaget att det är viktigt
10	Mer strategiskt fokus allmänt i vårt arbete
11	Respekt och bekräftelse för frågorna samt mandat att agera. Sitter tyvärr placerad långt ner i organisationen och det är en vilfarelse att tro att arbetet kan ledas därifrån.
12	Inget behov
13	Mer systemperspektiv. Att beslut och direktiv/styrning hänger ihop på ett bättre sätt t.ex. budget- och ekonomistyrning (lönsamhetskrav kortsiktigt) med hållbarhetsambitioner.
14	Jag har inte så mycket övrigt att önska, tycker att det fungerar bra.
15	Fungerar ypperligt idag, det som vi kan vidareutveckla är att satsa mer på uppskalningsplanen tidigare i våra projekt
16	Ännu tydligare koppling till affärsnyttan i alla led. Finns i vissa led idag
17	Utbildning och kunskap