b0c58a3386a8cdd819a2c8b6f2d1bf55de761fc9dacb525ca5475fb5c111c99e

Verksamhetsberättelse
för

Nätverket för Hållbart Näringsliv

802402-2728

Räkenskapsåret 2025

Årsredovisningen signerades av hela styrelsen 2026-04-10 kl 07:37. Revisorspåteckning adderades 2026-04-10 kl 09:51.
Signeringar via Accountec Byråportal.

Innehållsförteckning

Verksamhetsberättelse 2025 1
Medlemmar 6
Koncept 6
Kommunikation 8
Medlemsvärde 9
Styrelsens arbete och sammansättning 10
Styrelsens sammansättning 11
Nätverkets kansli 11
Nätverket för Hållbart Näringslivs förvaltningsberättelse 2025 13
Bilaga 1. KPIer 14

Verksamhetsberättelse 2025

2025 har varit ett händelserikt år för såväl hållbarhetsfrågorna som för nätverket. I januari tillträdde Caroline Nordvall som generalsekreterare och fick snabbt tre tydliga uppdrag: **1) planera innehållet i kalendariet, 2) öka medlemsantalet** och **3) ta fram nätverkets första trendrapport.**

1) **Kalendariet** fylldes med vårt redan befintliga utbud; företagsträffar, Lunch & Learn och de livesända Framkantsfrukostarna, som under året blivit mycket uppskattade inslag med hög kvalitet i innehåll, panelsammansättning och samtal. Under hösten tillkom också det nya konceptet "Lilla Hållbarhetsmiddagen" - ett mindre format för max 15 personer, primärt ett forum för hållbarhetschefer att lyfta upp utmaningar, tankar eller känslor kring sin arbetssituation och hållbarhetsdebatten överlag. De tre middagarna i Stockholm, Göteborg och Malmö blev uppskattade inslag och stod för något nytt i form av nya samtal i en avslappnad miljö, men i en strukturerad form. I samband med detta gav vi också vår årliga galakväll namnet "Stora Hållbarhetsmiddagen", för att snyggt få in två tydliga, kontrasterande och starkt varumärkeshöjande konceptuella benämningar.

2) **Fler medlemmar** har rekryterats under året, framförallt genom varumärkeshöjande aktiviteter, men också genom aktiv bearbetning efter öppna evenemang, samt genom generalsekreterarens personliga nätverk. Vi ser ett fortsatt brett intresse för nätverket med tillkommande medlemmar från såväl XL-bolag som SME:s. Jämfört med många andra nätverk särskiljer vi oss genom att bedrivas som icke-vinstdrivande verksamhet, samt att erbjuda ett medlemskap som är till för alla inom organisationen. Det är säljargument som ger bra utväxling. Samtidigt kämpar vi fortfarande med stora medlemstapp som en konsekvens av strategiska omprioriteringar hos en del av våra medlemmar och tuffare ekonomiska utmaningar. Mer om detta i stycket "Medlemmar."

3) **Nätverkets första trendrapport** togs fram under våren 2025. Detta utgör den första fysiska produkten som nätverket har producerat, och markerar således ett nytt kapitel för NHN gällande tankeledarskap. Som samarbetspartner valdes framtidsstrategerna Planethon, ut. Rapporten resulterade i fem temaområden:

- MILJÖ: Klimattunnelseende – Hur kan företag agera inom planetens gränser?
- MÄNNISKA - Förlustaversion – Hur kan vi leda omställning utan att fastna i det gamla?
- TEKNOLOGI - Infokalypsen – Hur förvaltar vi trovärdighet i en tid av informationsöverflöd?
- RELATIONER: Naturen som intressent – Vad händer om naturen får en röst i bolagsstyrningen?

Årsredovisningen signerades av hela styrelsen 2026-04-10 kl 07:37. Revisorspåteckning adderades 2026-04-10 kl 09:51.
Signeringar via Accountec Byråportal.

- STYRNING: Den skakiga spelplanen – Hur stärker vi företagets roll i en instabil omvärld?

Lanseringen skedde i Skanskas trädgård i Almedalen med presentation av rapporten samt en utfrågning av fem panelister inför en publik om ca. 100 personer. Lanseringen åtföljdes av fem separata rundabordssamtal à 10 personer, på respektive tema. Rapporten blev mycket uppskattad och har sedan dess följts upp i olika aktiviteter inom nätverket. Under hösten anordnade vi också en frukost tillsammans med Planethon där vi diskuterade rapporten. Därtill har rapporten laddats ner 159 gånger på vår hemsida - vilket också innebär att vi fått en ny säljkanal. Rapporten har också delats ut av Spiltan Invest till ca 40 av sina portföljbolag, samt till ca 20 företag kopplade till Business Region Göteborg. Båda dessa sammanhang tillkom tack vare kontakter och engagemang från Planethon.

Under 2026 planeras fler aktiviteter kopplade till trendrapporten och ökad systematik kring synlighet, löpande uppföljning och praktisk tillämpning av innehållet.



Årsredovisningen signerades av hela styrelsen 2026-04-10 kl 07:37. Revisorspåteckning adderades 2026-04-10 kl 09:51.
Signeringar via Accountec Byråportal.

Utöver detta har även en ny verksamhetsplan tagits fram, där övergripande visioner bryts ner i form av konkreta aktiviteter och satsningar samt tillhörande KPI:er. Verksamhetsplanen leder nu vårt arbete utifrån fyra huvudområden; Medlemmar, Kommunikation, Koncept och Medlemsvärde. Verksamhetsberättelsen utgår också från dessa fyra områden.



Årsredovisningen signerades av hela styrelsen 2026-04-10 kl 07:37. Revisorspåteckning adderades 2026-04-10 kl 09:51.
Signeringar via Accountec Byråportal.

NÄTVERKET FÖR HÅLLBART NÄRINGSLIV



Styrelse och kansli under strategidagar 2025 fr.v: Johan Dolva Törnberg, Lisen Adler, Amina Bang Skanse, Åsa Degerman, Anna Åström, Desiré Dannberg, Cecilia Johansson, Erik Lindroth, Hans Wallström, Ann Freudenthal, Alma Norell, Lisa Rydén, Caroline Nordvall och Johanna Ragnartz.

Årsredovisningen signerades av hela styrelsen 2026-04-10 kl 07:37. Revisorspåteckning adderades 2026-04-10 kl 09:51.
Signeringar via Accountec Byråportal.



Bilder från Nätverksträff hos SKF och Rocco Oil, rundabordssamtal i Almedalen, A Sustainable Tomorrow Hub, sommarmingel hos Deedster och Stora Hållbarhetsmiddagen.

Årsredovisningen signerades av hela styrelsen 2026-04-10 kl 07:37. Revisorspåteckning adderades 2026-04-10 kl 09:51.
Signeringar via Accountec Byråportal.

Medlemmar

2025 har präglats av markant rotation i vår medlemsbas. Vi har välkomnat 30 nya medlemmar. Samtidigt har vi tappat 34 medlemmar, framförallt av kostnadsmotiverade skäl, brist på tid att utnyttja medlemskapet, samt en ökad konkurrensbild gällande hållbarhetsnätverk i Sverige. En trend verkar vara att XL-bolag tenderar att välja andra större, internationella nätverk, som t.ex. UN Global Compact, medan SME:s ofta är med i t.ex. Handelskamrarnas hållbarhetsnätverk.

Att **behålla medlemmar** är givetvis ett viktigt nyckeltal för oss, tillsammans med att **attrahera nya medlemmar,** hålla en **bredd bland branscher** i nätverket och en **hög engagemangsnivå** bland medlemmarna. Dessa nyckeltal återfinns i vår säljstrategi, som togs fram våren 2025, och visar hur vi lever upp till en bred såväl som aktiv medlemsbas.

Under året har vi arbetat med att bygga ett starkt varumärke med högkvalitativa events, ökad synlighet och starka samarbeten. Vi har bearbetat icke-medlemmar som har gått på våra events, personer som laddat ner vår trendrapport samt befintliga men inaktiva medlemmar. En ny säljaktivitet tillkom också under året i form av ett utskick till nytillträdda hållbarhetschefer och hållbarhetsproffs som nyligen bytt jobb. Dessa identifieras nu på LinkedIn genom ett AI-verktyg och får ett "Ny på jobbet"-utskick med fem jobbrelaterade tips från nätverkets medlemmar tillsammans med vårt medlemserbjudande och ett personligt mejl.

Under 2026 kommer säljarbetet att växla upp och systematiseras genom fler säljresurser.

Koncept

2025 har varit ett mycket viktigt år för nätverket. Vi har tagit stora kliv framåt i frekvens, innehåll och kvalitet i vårt kalendarium och arrangerat hela 25 olika aktiviteter (jämfört med 17 st året innan) med 1348 deltagare - i snitt 54 per träff. Vi har kombinerat nätverksträffar och djupdykningar i aktuella hållbarhetsfrågor och nya format för att möta våra medlemmars behov och skapa verklig förändring.

Genom våra events skapar vi arenor för kunskapsutbyte och inspiration, där hållbarhet alltid står i centrum. Vårt kalendarium inkluderar teman på såväl mikro- som makronivå och attraherar en bred målgrupp. Vår medlemsenkät visar att medlemmarna tycker att vi håller en god balans, 7,14 i snitt, mellan ESG-områdena. Medlemmarna rankar oss på 7,08 (jfr 6,08) gällande prisvärdhet, samt 7,8 (jfr 6,9) gällande rekommendationsgrad. Vårt NKI ligger på 7,5. Detta är ett nytt mätetal, således finns inget jämförelsetal från förra året.

Årsredovisningen signerades av hela styrelsen 2026-04-10 kl 07:37. Revisorspåteckning adderades 2026-04-10 kl 09:51.
Signeringar via Accountec Byråportal.

Årets events

Nätverksträff

Nätverksträffarna är fysiska träffar hos något av våra medlemsföretag med fokus på kunskapsinhämtning, nya relationer och stärkt samarbete. Under året har vi besökt Danske Bank, Deedster och Siemens i Stockholm. Tetra Pak, Duni och Trivector Traffic i Skåne samt SKF och Rocco Oil i Göteborg, där vi även stod på Frihamnsdagarna tillsammans med Södra Skogsägarna och Advokatfirman Lindahl.

Lunch & Learn

Lunch & Learn är ett digitalt lunchwebinarium för våra medlemmar med aktuella sakfrågor som tema. Årets teman innefattade Omnibus och EU:s klimatambitioner, diskrimineringslagen som ett verktyg för meritokrati, hur politiska ideologier och klimatfrågan hänger samman, samt PFAS som osynligt hot.

Framkantsfrukost

Framkantsfrukostarna är ett livesänt panelsamtal om ett aktuell tema med möjlighet att delta digitalt eller på plats i studion i Solna. Eventet är öppet för alla, inte bara våra medlemmar. Årets tre sändningar berörde geopolitisk turbulens, AI:s roll i klimatkrisen och framtidens ekonomi (där vi även höll ett uppföljande rundabordssamtal med inbjudna nyckelpersoner).

Trendrapporten

Under 2025 lanserade vi vår första trendrapport i Almedalen med presentation och panelsamtal på scen i Skanskas trädgård. Efteråt följde rundabordssamtal med speciellt utvalda personer på rapportens fem teman. Under hösten hölls även en frukost hos vår samarbetspartner Planethon där vi arbetade vidare med rapportens diskussionsfrågor.

Lilla Hållbarhetsmiddagen

Ett nytt koncept för 2025 är Lilla Hållbarhetsmiddagen som är en mindre, intim middag för våra medlemmar där vi diskuterar utmaningar i rollen som hållbarhetsledare. Tre middagar hölls på olika restauranger i Stockholm, Göteborg och Malmö under hösten.

Stora Hållbarhetsmiddagen

Stora Hållbarhetsmiddagen är en galakväll på Brygghuset i Stockholm för våra medlemmar, med prisutdelning av Hållbart Ledarskap och Hållbar Prestation. Under 2025 uppmärksammade vi att nätverket fyllt 30 år med en grupp tidigare aktiva medlemmar, medarbetare och styrelseledamöter på scen, och fick dessutom lyssna till Annie Lööf som inspirationstalare.

Årsredovisningen signerades av hela styrelsen 2026-04-10 kl 07:37. Revisorspåteckning adderades 2026-04-10 kl 09:51.
Signeringar via Accountec Byråportal.

Övriga events

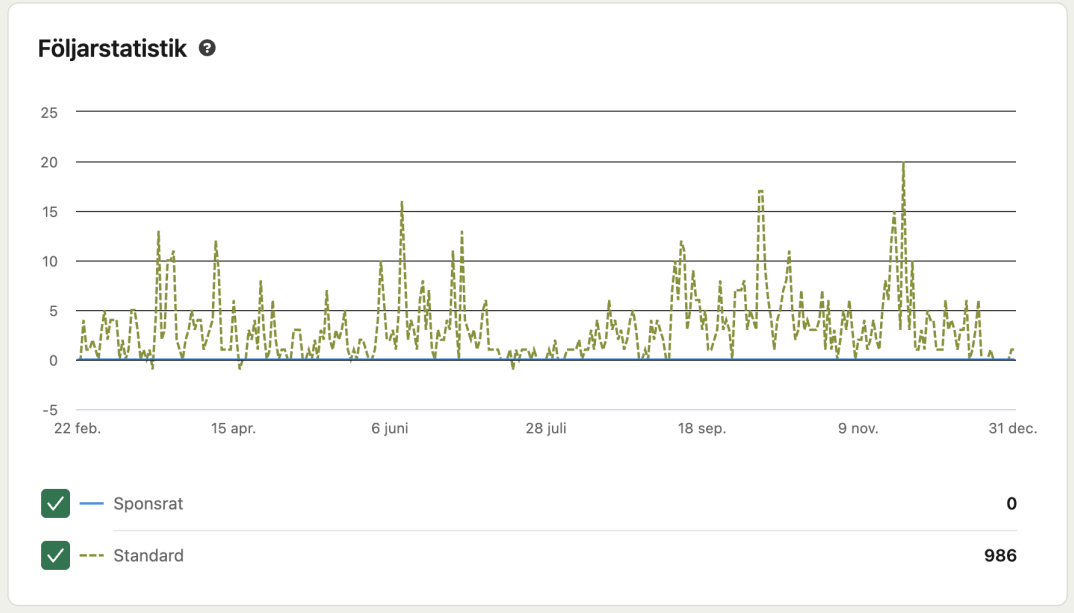
Utöver våra stående eventkoncept anordnade vi även ett förmingel på Hållbarhetsagendan, ett hållbarhetsevent som hölls på Maximteatern i Stockholm, och bjöd in till en digital träff med klimatpsykologen Kata Nylén där vi diskuterade hur hållbart det är att arbeta med hållbarhet. Tillsammans med organisationerna Medveten konsumtion och Re:Source höll vi en hybridworkshop om cirkulära affärsmodeller. Dessutom anordnade vi en hub för årets A Sustainable Tomorrow där temat var mobilisering och mångfald. Till sist bjöd vi in aktuella experter för ett digitalt uppsamlingsevent efter COP30.

Kommunikation

Nätverket för Hållbart Näringsliv har fortsatt att öka synligheten under 2025. På LinkedIn har vår närvaro stärkts och vi har ökat antal följare med 18%. Våra inlägg har sammanlagt genererat över 100.000 visningar, vilket är en ökning med 25% från föregående år. Dessutom har vi genererat över 2625 reaktioner och 248 kommentarer, en ökning med 24 % respektive 51%.



Årsredovisningen signerades av hela styrelsen 2026-04-10 kl 07:37. Revisorspåteckning adderades 2026-04-10 kl 09:51.
Signeringar via Accountec Byråportal.



Statistik LinkedIn 2025

Utöver närvaro på LinkedIn har vi synts i branschtidningen Aktuell Hållbarhet och Miljö & Utveckling i samband med att generalsekreterare Caroline Nordvall tillträdde sin tjänst, samt när kommunikatör Lisen Adler blev uppmärksammad på listan över 30 hållbarhetstalanger under 33 år. Aktuell Hållbarhet var även på plats vid lanseringen av vår trendrapport och skrev en artikel om den. Avslutningvis publicerade Miljö & Utveckling nyheten om att Marie Sandin vann Hållbart Ledarskap 2025. Sammanfattningsvis innebär det synlighet i fem artiklar under året.

Under året har även generalsekreterare Caroline Nordvall stått i panel på Maximteatern, hos Röda Korset och hos We Don't Have Time.

Medlemsvärde

I verksamhetsplanen 2025 identifierades ett nytt fokusområde: medlemsvärde. Denna kategori handlar om hur vi genom lärande, inspiration och gemensamt agerande tillsammans kan skapa en stark och robust hävstångseffekt för verklig förändring. Detta gäller såväl internt inom nätverket, som utåt. Internt utvärderar vi detta genom **antal medlemmar som öppnar våra nyhetsbrev,** (i snitt 34,27% under 2025) där väsentlig information finns att ta del av, och **antal publicerade artiklar från våra medlemsföretag** i form av "Månadens medlemsspaning" (7 under 2025). I "medlemsvärde" ingår också antal **utskickade enkäter/frågor på mejl som vi kunnat använda för att skapa hävstång, samt hur.** Under 2025 skickade vi (utöver den årliga medlemsenkäten) ut en enkät inför sammansättningen av trendrapporten. Trots att vi endast fick in 32 svar, var dessa absolut nödvändiga för att öka nätverkets relevans i innehållet. Vi skickade även ut en enkät om

Årsredovisningen signerades av hela styrelsen 2026-04-10 kl 07:37. Revisorspåteckning adderades 2026-04-10 kl 09:51.
Signeringar via Accountec Byråportal.

medlemmarnas bästa jobbtips, som låg till grund för vårt utskick till presumtiva medlemmar som nyligen bytt jobb. I slutet av året skickade vi också ut en enkät inför riksdagsvalet 2026, med frågor rörande långsiktighet i miljö- och näringspolitiken. Dessa svar utgör basen för en debattartikel som kommer att publiceras under 2026. Slutligen ingår även här **antal genomförda rundabordssamtal som vi kunnat använda för att skapa hävstång, samt hur.** Under året genomförde vi ett rundabordssamtal tillsammans med RISE som uppföljning på Framkantsfrukosten om Framtidens Ekonomi. Till detta bjöds även oberoende experter in, och viktiga lärdomar från samtalet lyftes in i RISE:s rapport Policy for a redesigned economy. Fem separata rundabordssamtal arrangerades också i anslutning till lanseringen av trendrapporten.

Styrelsens arbete och sammansättning

Under 2025 har styrelsen för Nätverket för Hållbart Näringsliv haft ett aktivt år med fokus på att utveckla verksamheten och stärka nätverkets långsiktiga förutsättningar. En central del av arbetet har varit att stötta organisationens nya generalsekreterare och bidra till en stabil och framåtriktad utveckling av kansliets arbete. Styrelsen består av representanter från olika sektorer och branscher, vilket bidrar till bred kompetens och olika perspektiv i styrelsearbetet.

Ett särskilt fokus under året har varit att stärka medlemsvärdet och öka antalet medlemsorganisationer. Styrelsen har även arbetat med att utveckla nätverkets omvärldsspaning och bidra till ökad synlighet och relevans för medlemmar och externa intressenter.

Den nära dialogen mellan styrelsen och kansliet har varit viktig för verksamhetens utveckling och bidragit till att fortsätta stärka Nätverket för Hållbart Näringsliv som en plattform för samverkan och kunskapsutbyte inom hållbar utveckling.

Styrelsen har genomfört 6 ordinarie styrelsemöten, 1 konstituerande möte samt 2 strategidagar.

Årsredovisningen signerades av hela styrelsen 2026-04-10 kl 07:37. Revisorspåteckning adderades 2026-04-10 kl 09:51.
Signeringar via Accountec Byråportal.

Styrelsens sammansättning

Namn	Roll	Närvarande styrelsemöten	Titel	Organisation
Erik Lindroth	Ordf	7/7	Hållbarhetsdirektör	Duni Group
Johanna Ragnartz	Vice ordförande	7/7	VD	Håll Sverige Rent
Åsa Degerman	2:a vice ordförande	7/7	Policyspecialist	Södra
Johan Dolva Törnberg	Ledamot	7/7	VD	Sustema
Sirak Mogues	Ledamot	5/7	Sustainable Finance advisor	Handelsbanken
Anna Åström	Ledamot	4/7	Hållbarhetschef	Svenska Kraftnät
Hans Wallström	Ledamot	6/7	Director Sustainability	Skanska
Lisa Rydén	Ledamot	7/7	VP Social sustainability	Tetra Pak
Amina Bang Skanse	Ledamot	5/7	Hållbarhetsansvarig	Wasa Kredit
Ann Fredudenthal	Ledamot	7/7	fd Hållbarhetschef	Beans in cup
Mats Landén*	Ledamot	2/7	Sr Manager Corporate Partnerships	WWF

* Trädde in i styrelsen vid årsmötet 2025

Nätverkets kansli

Under 2025 har Nätverket för Hållbart Näringsliv fortsatt att utveckla och stärka sin organisation. Kansliet har utgjort navet för nätverkets aktiviteter, medlemsdialog och löpande verksamhet.

Vid årsskiftet tillträdde Caroline Nordvall som ny generalsekreterare. Under året har kansliet också förstärkts ytterligare, efter sommaren välkomnades Alma Norell som administratör och medlemskoordinator.

Kansliet har under året haft ett tydligt fokus på att utveckla verksamheten och stärka medlemsvärdet. Arbetet har omfattat planering och genomförande av nätverkets aktiviteter, vidareutveckling av erbjudanden till medlemmar samt ett fortsatt arbete med att stärka relationerna till medlemsorganisationer och samarbetspartners. Detta har bidragit till ökad synlighet och fortsatt utveckling av nätverket.

Årsredovisningen signerades av hela styrelsen 2026-04-10 kl 07:37. Revisorspåteckning adderades 2026-04-10 kl 09:51.
Signeringar via Accountec Byråportal.



Generalsekreterare Caroline Nordvall, kommunikatör Lisen Adler, administratör Linnea Skoog och strategisk samordnare Desiré Dannberg.

Årsredovisningen signerades av hela styrelsen 2026-04-10 kl 07:37. Revisorspåteckning adderades 2026-04-10 kl 09:51.
Signeringar via Accountec Byråportal.

Nätverket för Hållbart Näringslivs förvaltningsberättelse 2025

Föreningen har sitt säte i Stockholm.

Allmänt om verksamheten

Nätverket för Hållbart Näringsliv är en partipolitiskt oberoende ideell förening för företag och organisationer, bildad 1994. Föreningens vision är ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbart näringsliv.

Hur vi verkar för ett hållbart näringsliv

Under verksamhetsåret har föreningen främjat sitt ändamål genom att skapa mötesplatser för kunskapsutbyte, dialog och samverkan inom hållbarhetsområdet. Genom fysiska och digitala aktiviteter har medlemsorganisationer fått stärkt stöd i arbetet med att integrera hållbarhetsfrågor i strategi och verksamhet.

Under året vidareutvecklades nätverkets kalendarium med både etablerade och nya eventformat. Nätverket tog också fram sin första trendrapport, vilket stärkt föreningens arbete med omvärldsspaning och kunskapsutveckling.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Vid årets början tillträdde Caroline Nordvall som ny generalsekreterare. Efter sommaren förstärktes kansliet ytterligare genom Alma Norell som administratör och medlemskoordinator. Året präglades av arbete med att strukturera verksamheten, stärka medlemsvärdet och utveckla nätverkets erbjudande.

Under 2025 genomfördes 25 aktiviteter med totalt 1 348 deltagare. Nätverket välkomnade 30 nya medlemmar under året. Samtidigt har medlemsutvecklingen präglats av fortsatt rotation, vilket gjort medlemsrekrytering och medlemsnytta till prioriterade frågor.

En viktig händelse under året var lanseringen av nätverkets första trendrapport i Almedalen, framtagen i samarbete med Planethon.

Resultat och ställning

Årets resultat uppgick till drygt 558 442 kronor, vilket inneburit en positiv utveckling för föreningens ekonomi.

Årsredovisningen signerades av hela styrelsen 2026-04-10 kl 07:37. Revisorspåteckning adderades 2026-04-10 kl 09:51.
Signeringar via Accountec Byråportal.

Bilaga 1. KPIer

Tema	Resultat per december 2025
Stärkt medlemsbas	
Antal nya medlemmar	30
Antal utträden	34
Branscher	37
Höj rösten	
Följare på Linkedin	6537
Antal publicerade artiklar i media	5
Antal egna framträdanden i media	5
Utveckla nytt/event	
Digitala event	6
Fysiska event	15
Hybridevent	4
Deltagare/år	1348
NKI (1-10)	7,5
Rekommendationsgrad (1-10)	7,8
Prisvärdhet (1-10)	7,08
Skapa hävstång	
Antal publicerade artiklar från medlemmar	7
Procentuell andel som öppnar nyhetsbrev	34,27%
Antal utskickade enkäter	4
Antal genomförda rundabordssamtal	9

Årsredovisningen signerades av hela styrelsen 2026-04-10 kl 07:37. Revisorspåteckning adderades 2026-04-10 kl 09:51.
Signeringar via Accountec Byråportal.

Årsredovisning för

NHN Nätverket för Hållbart Näringsliv

802402-2728

Räkenskapsåret

2025-01-01 - 2025-12-31

Förvaltningsberättelse	1
Resultaträkning	2
Balansräkning	3
Noter	5
Underskrifter	6

Årsredovisningen signerades av hela styrelsen 2026-04-10 kl 07:37. Revisorspåteckning adderades 2026-04-10 kl 09:51.
Signeringar via Accountec Byråportal.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och generaldirektören för NHN Nätverket för Hållbart Näringsliv, 802402-2728, avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31.

Verksamheten

Allmänt om verksamheten
Nätverket för Hållbart Näringsliv är en partipolitiskt oberoende ideell förening för företag och organisationer som bildades 1994. Nätverket för Hållbart Näringsliv har som vision ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbart näringsliv – nationellt och globalt.

Flerårsöversikt

Belopp i Tkr

	2025	*2024*	*2023*	*2022*
Nettoomsättning	3 533	3 098	2 637	2 891
Soliditet %	66	55	12	17
Resultat efter finansiella poster	691	396	-269	-321

Nyckeltalsdefinitioner
Nettoomsättning
Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före skatter.

Soliditet
(Totalt eget kapital + (100 % - aktuell bolagsskattesats av obeskattade reserver)) / Totala tillgångar

Förändringar i eget kapital

	Ändamålsbestämda medel	*Balanserat resultat*	*Årets resultat*
Belopp vid årets ingång	448 328	98 460	396 039
Omföring föregående års resultat		396 039	-396 039
Årets resultat			558 442
Belopp vid årets utgång	**448 328**	**494 499**	**558 442**

Resultaträkning

Belopp i kr	*Not*	*2025-01-01 - 2025-12-31*	*2024-01-01 - 2024-12-31*
Rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.			
Medlemsavgifter		3 532 881	3 097 948
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		**3 532 881**	**3 097 948**
Rörelsekostnader			
Övriga externa kostnader	2	-2 859 614	-2 703 563
Personalkostnader		-11 580	0
Summa rörelsekostnader		**-2 871 194**	**-2 703 563**
Rörelseresultat		**661 687**	**394 385**
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		1 065	1 730
Räntekostnader och liknande resultatposter		28 358	-76
Summa finansiella poster		**29 423**	**1 654**
Resultat efter finansiella poster		**691 110**	**396 039**
Bokslutsdispositioner			
Förändring av periodiseringsfonder		-81 995	0
Summa bokslutsdispositioner		**-81 995**	**0**
Resultat före skatt		**609 115**	**396 039**
Skatter			
Skatt på årets resultat		-50 673	0
Årets resultat		**558 442**	**396 039**

Balansräkning

Belopp i kr	*Not*	*2025-12-31*	*2024-12-31*
TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		131 339	75 000
Övriga fordringar		183 968	259 966
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		567 680	243 369
Summa kortfristiga fordringar		**882 987**	**578 335**
Kassa och bank			
Kassa och bank		1 490 907	1 127 369
Summa kassa och bank		**1 490 907**	**1 127 369**
Summa omsättningstillgångar		**2 373 894**	**1 705 704**
SUMMA TILLGÅNGAR		**2 373 894**	**1 705 704**

Balansräkning

Belopp i kr	*Not*	*2025-12-31*	*2024-12-31*
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Insatt kapital		448 328	448 328
Summa bundet eget kapital		**448 328**	**448 328**
Balanserade medel			
Balanserade medel		494 500	98 460
Årets resultat		558 442	396 039
Summa balanserade medel		**1 052 942**	**494 499**
Summa eget kapital		**1 501 270**	**942 827**
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder		81 995	0
Summa obeskattade reserver		**81 995**	**0**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		748 620	381 157
Övriga skulder		2 297	11 203
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		39 712	370 517
Summa kortfristiga skulder		**790 629**	**762 877**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**2 373 894**	**1 705 704**

Noter

Belopp i kr om inget annat anges.

Not 1 Redovisningsprinciper

Redovisningsprinciper
Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Not 2 Övriga externa kostnader

Övriga externa kostnader	*2025-01-01 - 2025-12-31*	*2024-01-01 - 2024-12-31*
Konferens & seminariekostnader	237 966	154 258
Reklam & PR	12 205	10 292
Övriga externa kostnader sammanställt	473 703	447 296
Konsultarvode	2 083 240	2 091 717
Totala övriga externa kostnader	2 807 114	2 703 563

Underskrifter

Årsredovisningens innehåll bestämdes 2026-03-24

Stockholm

Erik Lindroth Datum
Styrelseordförande

Johana Ragnartz Datum
Vice
Styrelseordförande

Åsa Degerman Datum
2:a Vice
Styrelseordförande

Johan Dolva Törnberg Datum
Styrelseledamot

Sirak Mogues Datum
Styrelseledamot

Anna Åström Datum
Styrelseledamot

Hans Wallström Datum
Styrelseledamot

Lisa Rydén Datum
Styrelseledamot

Amina Bang Skanse Datum
Styrelseledamot

Ann Fredudenthal Datum
Styrelseledamot

Mats Landén Datum
Styrelseledamot

Min revisionsberättelse har lämnats det datum som framgår av min elektroniska underskrift

Annika Hansen Fernaeus
Auktoriserad revisor

accountec

Denna årsredovisning har signerats digitalt

Signeringarna har gjorts med sådan Avancerad Elektronisk Underskrift som regleras i EU:s förordning nr 910/2014

Originalets dokumentinformation

Filnamn: ÅR verksamhetsberättelse NHN Nätverket för hållbart näringsliv 2025.pdf
Checksumma: b0c58a3386a8cdd819a2c8b6f2d1bf55de761fc9dacb525ca5475fb5c111c99e
Skickad: 2026-04-02 kl 11:26

Underskrift av årsredovisningen

Digitalt signerad av: AMINA HELENA BANG SKANSE
Identifikationstyp: BankID
Signering skedde: 2026-04-02 kl 11:27

Digitalt signerad av: ERIK LINDROTH
Identifikationstyp: BankID
Signering skedde: 2026-04-02 kl 11:32

Digitalt signerad av: ÅSA DEGERMAN
Identifikationstyp: BankID
Signering skedde: 2026-04-02 kl 12:35

Digitalt signerad av: Per Johan Dolva Törnberg
Identifikationstyp: BankID
Signering skedde: 2026-04-02 kl 12:57

accountec

Digitalt signerad av: MATS LANDÉN
Identifikationstyp: BankID
Signering skedde: 2026-04-02 kl 14:28

Digitalt signerad av: Anna Åström
Identifikationstyp: BankID
Signering skedde: 2026-04-06 kl 13:57

Digitalt signerad av: LISA RYDÉN
Identifikationstyp: BankID
Signering skedde: 2026-04-07 kl 10:03

Digitalt signerad av: Ann Charlotte Freudenthal
Identifikationstyp: BankID
Signering skedde: 2026-04-09 kl 12:05

Digitalt signerad av: Sirak Mogues
Identifikationstyp: BankID
Signering skedde: 2026-04-09 kl 14:13

Digitalt signerad av: JOHANNA RAGNARTZ
Identifikationstyp: BankID
Signering skedde: 2026-04-09 kl 14:25

Digitalt signerad av: Hans Anders Wallström
Identifikationstyp: BankID
Signering skedde: 2026-04-10 kl 07:37

accountec

Revisorspåteckning

Digitalt signerad av: Annika Hansen Fernaeus
Identifikationstyp: BankID
Signering skedde: 2026-04-10 kl 09:51

Signaturinformation

- Detta dokument har signerats digitalt genom Accountec Byråportal. För att verifiera dokumentets äkthet kan det öppnas i Adobe® Acrobat® Reader® eller någon annan PDF-läsare som stödjer visning av signaturinformation.
- Alla digitala signaturer är bifogade i sin helhet och kan verifieras genom Adobe® Acrobat® Reader® eller någon annan PDF-läsare som stödjer visning av bifogade filer.
- Identifiering har gjorts med BankID, som uppfyller DIGGs (Myndigheten för digital förvaltning) krav avseende statens kvalitetsmärke Svensk e-legitimation.
  Läs mer på https://www.digg.se/digital-identitet/e-legitimering