NHN- verksamhetsrevision 2025

Nätverket för Hållbart Näringsliv, NHN, är en partipolitiskt oberoende ideell förening för företag och organisationer som aktivt ska stödja medlemmarna i deras arbete med hållbarhetsfrågor. Nätverket ska erbjuda ett forum för utbyte av kunskaper, erfarenheter och idéer, bevaka aktuella och framtida hållbarhetsfrågor och bidra till att skapa möjligheter för dialoger. Verksamheten utgörs av fysiska eller digitala event till vilka medlemmarna bjuds in för att delta.
Denna rapport utgår från uppdragsbeskrivningen daterad 8 maj 2020 som fastställer att verksamhetsrevisorn ska granska att styrelsens arbete utgår från stadgar och verksamhetsplanen. Granskningen baseras på deltagande vid styrelsemöte och styrelsens strategimöte samt utfallet av årets medlemsenkät. Revisionsrapporten har fokus på analys av medlemmarna uppfattning av verksamheten som bedrevs under 2025 och styrelsens arbete för att uppfylla syftet. Inga synpunkter har inkommit till undertecknad från medlemmarna i föreningen under året.

Medlemmar

Under verksamhetsåret lyckades NHN genom nyrekrytering mildra effekterna av utträden ur nätverket. Som helhet minskade nettoantalet medlemmar. Kansliets och styrelsens arbete fokuserades på att nätverket ska synas, finnas tillgängliga för medlemmarna och attrahera fler medlemmar. Framöver kommer det bli än mer viktigt att säkerställa att kommunikationen utgår från nätverkets syfte och erbjudande, att nätverket är oberoende och att verksamheten fokuserar på näringslivet utmaningar. Detta för att kunna bibehålla nätverkets marknadsvärde i en kontext av ökad konkurrens från andra nätverk och former för informations- och kunskapsinhämtning samt för att nätverket fortsatt ska vara intressant för de största medlemsföretagen.

Aktiviteter och medlemsvärdet

Under 2025 genomförde NHN 26 evenemang (16 fysiska respektive 10 digitala/hybrid) varav 14 exklusivt för medlemmar. Fysiska nätverksträffar har arrangerats i samarbete med medlemsföretag i Stockholm, Malmö och Göteborg och i Visby under Almedalsveckan. Detaljer om genomförda aktiviteter återfinns i NHNs verksamhetsberättelse.

Medlemsenkäten för verksamhetsåret skickades ut i februari 2026, med en påminnelse under samma månad. Svarsfrekvensen uppgick till 32 procent vilket är oförändrat i jämförelse med senaste undersökningen. Fördelningen av svar utifrån medlemsföretagens storlek bedöms ge ett utfall som är representativt för alla medlemmar.

Medlemmarnas främsta syfte med medlemskapet är att bygga professionella nätverk och att få dela kunskap och erfarenheter med andra. Specifika sakfrågor är fortsatt det område som flest medlemmar önskar att nätverket ska fokusera sin verksamhet på. Det är tydligt att många av medlemmar önskar fördjupningar i regulatoriska krav och områden som berörs av omställningen.
Spridningen är stor avseende vilka mötesformer medlemmar föredrar. Övervägande del av medlemmarna är nöjda med fördelningen mellan fysiska och digitala evenemang. För att

effektivisera nätverkandet önskar medlemmar både fysiska evenemang och digitala plattformar. Medlemmarnas önskemål om att kunna nätverka i intressegrupper som bransch eller ämnesområde, liknar de synpunkter som medlemmarna lyfte i enkäten 2024.

Som helhet är medlemmarna mer nöjda med sitt medlemskap i jämförelse med mätningen 2024. Detta kan ses som ett bevis på att nätverket har ett fungerande kansli, att kommunikationen når medlemmarna och att arbetet med att förvalta och utveckla evenemangen lyckats. Nyhetsbrevet i kombination med LinkedIn ses som de viktigaste källorna för inhämtning av information om nätverkets verksamhet.
Lämnade kommentarer belyser att näringslivet måste stå i fokus, att representation av bolag i alla storlekar är viktigt för nätverket och att affärskopplingen måste vara tydlig. Medlemmarna lyfter även att nätverket bör ta in andra perspektiv, öka den lokala närvaron, skapa mer action bland medlemmarna och hjälpa dem att sprida nätverket till fler funktioner inom bolaget. Enkätutfallet har behandlats i styrelsemöte och anses därför överlämnat till styrelse, GS och kansli för framtida strategiarbete och planering.

Styrelsen och genomförda möten

Styrelsen har haft planerade möten med GS och kansli till vilka jag blivit inbjuden att närvara. Utöver dessa möten har styrelsen under året verkat i arbetsgrupper tillsammans med GS och kansli och aktivt deltagit i planeringen av specifika evenemang. Styrelsen har bestått av medlemmar från olika sektorer och branscher och har haft en kombination av kompetenser, erfarenheter och personliga egenskaper som jag bedömer starkt ha bidragit till verksamhetens utveckling under 2025.

Sammanfattning och rekommendationer från revisorn

Det är min uppfattning att styrelse och kansli i NHN under året levererat aktiviteter för medlemmarna enligt syftet och verksamhetsplanen. Styrelsearbetet har bedrivits på ett förtroendefullt sätt med medlemsvärdet som högsta prioritet. För utveckla styrelsearbetet bör Styrelsen vid varje möte använda sin egen tid för att ge ledamöterna tillfälle att framföra synpunkter och lyfta frågeställningar. Styrelsen bör även överväga att tydligare vägleda kansli och GS i frågor där Styrelsens samlade kompetens och erfarenhet är av stor vikt för inriktningen på verksamheten.

Kansli och GS rekommenderas att fortsätta arbeta på samma väl strukturerade sätt och i sitt framtida arbete ha fokus på näringslivet och synas i frågor som är viktiga för näringslivet. För att ytterligare höja nivån i det gemensamma styrelsearbetet bör alla punkter vara upptagna i agendan och förberedda med underlag i god tid innan mötena så att samtliga styrelseledamöter ges möjlighet att läsa in sig på agendapunkterna.

Jag föreslår att stämman ger Styrelsen ansvarsfrihet för verksamhetshetsåret som revisionen avser.

Cecilia Johansson
Verksamhetsrevisor Nätverket för Hållbart Näringsliv